



Mark Steegh van Total Logistics:

“Geld verdienen voor de klant is onze business”

Logistiek heeft veel gezichten. Dat maakt het ontwikkelen van logistieke oplossingen telkens weer een uitdaging, verzekert de project director van Total Logistics in Roermond. “Bij Uitgeverij Noordhoff bijvoorbeeld was het uitgangspunt het reduceren van de operationele kosten enerzijds en anderzijds het verhogen van de leverbetrouwbaarheid. Na analyse van hun orderstromen en processen, kwamen we tot de conclusie dat het invoeren van mobiele Put-to-light karren de beste oplossing was. Vervolgens hebben we Noordhoff geholpen bij de selectie van de beste leverancier van deze karren en bij de invoering van het concept. De snelheid van het orderpicken is drastisch verhoogd. Zo ook de leverbetrouwbaarheid. Het systeem is gemakkelijk te leren, waardoor de inwerktijd van uitzendkrachten minimaal is.”

Wereldwijd

Total Logistics is een logistiek adviesbureau. De hoofdactiviteit bestaat uit het ontwik-

kelen en adviseren in zake maatoplossingen voor supply chain management en logistiek. Als onafhankelijk specialist neemt Total Logistics eveneens verantwoordelijkheid voor de professionele begeleiding en implementatie. Het bedrijf werd opgericht in 1989 en is met 30 ervaren medewerkers actief vanuit vestingen in Wokingham (Verenigd Koninkrijk) en Roermond. Tot de opdrachtgevers behoren kleine en grote mkb-bedrijven, maar ook multinationals in de uitgeverijbranche, retail, healthcare, farmaceutische industrie, fashion, automotive en tal van andere sectoren. Het werkgebied beperkt zich niet tot het Verenigd Koninkrijk en Nederland, maar strekt zich uit over 35 landen wereldwijd waaronder Rusland, India, de VS en China.

“We ontwikkelen alle oplossingen in eigen huis en leggen de opgedane kennis vervolgens vast in een kennisdatabank. Onze interne knowhow groeit. Temeer omdat we de afgelopen jaren ruim 800

Steeds sneller gaan producten van A naar B. Korte doorlooptijden en nauwkeurige tijdsplanningen vieren hoogtij. En alsof dat nog niet genoeg is, moet elk pakketje conform wens van de afzender zijn samengesteld en verpakt. Ook op de werkvloer en bij interne productieprocessen luistert logistieke efficiency nauw. Maar van time money maken vereist, volgens Mark Steegh van Total Logistics, logistiek maatwerk.

uiteenlopende projecten hebben afgerond. Denk hierbij aan op maat gesneden supply chain netwerken, waarbij kosten, service en duurzaamheid de graadmeters zijn. Onze modellen houden rekening met de in- en uitgaande stromen, voorraadgegevens en eisen wat betreft klantenservice. We hebben bijvoorbeeld systemen gebouwd om de voorraad beter te beheren, zodat de beschikbaarheid van producten aanzienlijk verbetert, terwijl het totale niveau van de voorraad daalt.”

Complete begeleiding

Total Logistics ontwikkelt niet alleen. Het bedrijf tekent eveneens voor de complete begeleiding. “Wij willen voor onze opdrachtgevers optimaal rendement behalen. Dat kan. Enerzijds omdat onze medewerkers over diepgaande branchekennis beschikken en daadwerkelijk ervaring hebben opgedaan bij internationaal opererende bedrijven. Ze begrijpen de business van de klant, kunnen praktische adviezen geven en deze vervolgens vertalen naar het management. We begeleiden opdrachtgevers als onafhankelijke adviseur dan ook gedurende het hele traject, geven advies over de leverancierskeuze et cetera. En last maar zeker niet least... we leveren onze bevindingen op tijd en binnen het overeengekomen budget.”

Uit klanttevredenheidsonderzoeken weet Mark Steegh dat de oplossingen van Total Logistics aanslaan. “Volgens onze klanten verdienen ze geld aan ons. De gemiddelde pay-back periode van onze fees bedraagt minder dan drie maanden en de gemiddelde besparing voor de opdrachtgever 10 tot 20 procent. Tevens is 70 procent van onze omzet afkomstig van nieuwe projecten bij huidige klanten. Dat zegt toch wel wat.”



TOTAL LOGISTICS
the complete supply chain consultancy

Total Logistics
Noordhoven 19b
6042 NW Roermond
T 0475 322 306
www.total-logistics.eu.com