

## 'Lean And Mean'

# Sport Retail Gaat Logistieke Uitdaging Aan

**Total Logistics: "de tijd is rijp voor veranderingen in de supply chains van de sport"**

De afgelopen jaren heeft er een continue groei plaatsgevonden binnen de sport retail markt, gedreven door de trends om sportkleding meer en meer te zien als mode uiting, de toename van het aantal fitness clubs en de algemene groei van het besteedbare inkomen, dat steeds vaker gebruikt wordt voor de aanschaf van artikelen als bijvoorbeeld sportschoenen. Door deze gestage groei zijn soms verborgen gebreken in de supply chains onopgemerkt gebleven, die volgens het Europese logistieke consultancy bedrijf Total Logistics nu meer en meer naar voren komen.

Een van de nieuwe aandachts gebieden van fabrikanten van sportartikelen is supply chain rationalisering; zowel op het gebied van systemen als op gebied van gebouwen en locatiekeuze. Een en ander is gericht op het verbeteren van de efficiëntie en de *economy of scale*.

Geheel in lijn met deze trend is de toonaangevende Europese supply chain consultant Total Logistics begonnen met een belangrijk project om samen met adidas in het Verenigd Koninkrijk (VK) de distributie netwerken van adidas en Reebok samen te voegen. Als hoofd consultant van dit project, stuurt Total Logistics de samenvoeging van vier distributie centra in één nieuwe 32.000 m<sup>2</sup> grote operatie in Trafford Park in Manchester. Men verwacht dat deze rationalisering uiteindelijk belangrijke voordelen zal brengen.

adidas, al meer dan 80 jaar een van de wereldleiders op het gebied van sportkleding en sportartikelen, is in 2006 samengevoegd met Reebok. Voor de VK operatie betekende dit dat de



© 2007 Dematic

producten, processen en fysieke distributie werden opgedeeld over diverse locaties in Noord-West Engeland, waarbij tevens een deel werd uitbesteed aan 3PL's. Toen de beslissing genomen werd om de operaties van adidas en Reebok samen te voegen, heeft adidas meteen de kans waargenomen om de hele supply chain operatie opnieuw vorm te geven volgens de meest moderne principes en methoden.

De nieuwe geïntegreerde operatie in Trafford Park zal in de zomer van 2008 live gaan.

Andy Keith, oprichter en partner bij Total Logistics geeft aan: “Consolidatie binnen een volwassen markt als sport retail, resulteert vaak in het samensmelten van bestaande systemen in de hoop dat ‘groter’ ook ‘beter’ betekent. *Economy of scale* voordelen komen vaak pas dan naar voren als men ook werkelijk inzicht heeft in de kleinste details van het supply chain process. Eerst moet er over functies en afdelingen heen gecommuniceerd worden om echte efficiency problemen bloot te leggen en te elimineren.”

Een ander voorbeeld van een bedrijf in sport artikelen dat het strategisch belang inziet van zijn supply chain is JD Sports, een prominente retailer van sportkleding met meer dan 400 outlets in het VK. Na een periode van flinke groei heeft Total Logistics binnen diverse projecten JD Sports geholpen met het herontwerpen van zijn warehouse layout en operatie.

Hierop volgend is onderzoek gedaan naar de effecten van de overname van de First Sports keten door JD Sports, waarbij ook gekeken werd hoe de supply chains van beide bedrijven konden worden samengevoegd. Deel van dit onderzoek was een uitgebreide review van de transport kosten en een simulatie die een goed inzicht bood in hoe de voorraad het best verdeeld kon worden over de diverse locaties.

Andy Keith concludeert; “Door de toegenomen concurrentie binnen de sport retail markt worden belangrijke spelers gedwongen to meer efficiëntie en *economy of scale*. Alhoewel de diverse fabrikanten en retailers vaak enorme voordelen zien in samenvoeging en samenwerking, worden toch vaak kansen onbenut gelaten om de supply chain processen efficiënter te maken na een samenvoeging.”

### **Over Total Logistics:**

Total Logistics is een onafhankelijk management-consultancy bedrijf, dat gespecialiseerd is in alle aspecten van commerciële supply chains. Hierbij wordt het totale traject afgedekt, van strategie-definitie tot en met implementatie en projectmanagement. De ervaren consultants zorgen voor pragmatische adviezen en implementaties die een daadwerkelijke verbetering opleveren. Total Logistics mag bedrijven als Tesco, Hema, adidas, K-Swiss, Farnell, Shell, Nestlé, Schuitema en Unilever tot haar klantenkring rekenen.

Meer informatie over Total Logistics kunt u vinden op: [www.total-logistics.nl](http://www.total-logistics.nl)

U kunt René Wolters bereiken via telefoonnummer (+31) 0 475 322 306 of via email [rene.wolters@total-logistics.eu.com](mailto:rene.wolters@total-logistics.eu.com)