

Total Logistics Modernisiert Vertriebsnetz Für Oxford University Press

Strategische Überprüfung zur Entwicklung einer Vertriebsplattform des 21. Jahrhunderts für den ältesten Verlag Großbritanniens und größten Universitätsverlag der Welt

Wie Oxford University Press (OUP) heute bekannt gab, hat die in Wokingham niedergelassene Supply-Chain-Beratungsfirma Total Logistics eine strategische Überprüfung des Vertriebsnetzes von OUP vorgenommen. OUP – der weltberühmte Verlag der Universität von Oxford – unterstützt die Universität seit dem 17. Jahrhundert durch die Veröffentlichung von Texten bei ihrer erstklassigen Forschungs- und Lehrarbeit.

Der Verlag bringt seine Werke in mehr als 50 Ländern heraus und muss daher sicherstellen, dass der Vertrieb gut geplant wird, um mit dem prognostizierten erheblichen Wachstum fertig zu werden. Der Vertrieb in Großbritannien wird momentan über die beiden Vertriebszentren von OUP in Corby in der Grafschaft Northamptonshire verwaltet. Zu den wichtigsten Aspekten in der Arbeit von OUP gehören die Einführung einer extrem hohen Zahl neuer Titel – momentan mehr als 4.500 pro Jahr – sowie die saisonbedingten Umsatzschwankungen, die eine Optimierung der Lagerbestände in den einzelnen Vertriebszentren zusätzlich erschweren. Die komplexen Aspekte bei der Abwicklung von ca. 36.000 Titeln werden allen Unternehmen vertraut sein, die ein ähnlich umfangreiches Produktsortiment vertreiben – insbesondere, wenn die Produkte nicht nur als Printmedien vorliegen, sondern auch auf CD-ROM und im Online-Format.

Total Logistics überprüfte und entwickelte den Vertriebsbedarf von OUP angesichts des geplanten Wachstums und erstellte eine Anzahl strategischer Optionen. Die Beratungsfirma wandte eine Reihe von detaillierten Ressourcen- und Kostenmodellen an, um die richtige Lösung zu definieren, mit der das benötigte Maß an Service und Flexibilität gewährleistet wird. Zu den wichtigsten Anforderungen gehörten eine Senkung der Anschaffungskosten, eine effizientere Nutzung der Arbeitskräfte, ein optimierter Lageraufbau, eine verbesserte Raumnutzung, niedrigere Betriebskosten und eine erhöhte Rentabilität der Investitionen.

Das Projekt bot OUP eine solide Grundlage zur Konsolidierung der beiden vorhandenen Logistikbetriebe an einem einzigen Standort sowie die nötige Freiheit für eine künftige Expansion. Jetzt, da der neue Rahmen feststeht, findet in der Phase 2 die Ausschreibung und in der Phase 3 die Implementierung statt, wobei beide Projekte von Total Logistics geleitet werden.

Elwyn Roberts, Infrastruktur-Manager von Oxford University Press, erklärte hierzu: „Wir modernisieren unser Vertriebsnetz, um den vorhandenen Raum effizienter zu nutzen; hierfür werden sämtliche Arbeiten im Vertriebszentrum von Corby künftig unter einem Dach stattfinden. Normalerweise arbeiten wir zwar ohnehin knapp unterhalb der Kapazitätsgrenze, aber wir möchten die Effizienz erhöhen, um den ehrgeizigen

Anforderungen des künftigen Wachstums gerecht zu werden. Hierfür möchten wir unsere Toleranzen in der Wertschöpfungskette verfeinern und Kosten senken, ohne die Leistung zu beeinträchtigen. Dank der Unterstützung von Total Logistics verfügen wir jetzt über das nötige Selbstvertrauen für die Entwicklung einer praktischen Lösung zur Zusammenlegung der Standorte. Wir werden mit der Firma in den Implementierungsphasen zusammenarbeiten, um das richtige Vertriebszentrum für die Zukunft von OUP zu entwickeln und um unsere Position als führender Universitätsverlag der Welt zu festigen.“

Über Total Logistics:

Total Logistics ist auf sämtliche Aspekte der Supply-Chain- und Logistikberatung spezialisiert und arbeitet für Kunden wie Pfizer, Gillette, Unilever, adidas, Coty, Tesco und Nestlé. Die Firma ist im gesamten Spektrum des Supply-Chain- und Logistikbereichs tätig und konzentriert sich ausschließlich darauf, Wertsteigerung zu sichern und Kosten zu senken. Ihre Aktivitäten reichen von einer Definition der Strategie bis hin zur Implementierung und Projektleitung und umfassen die Bereiche Netzwerkmodellierung, Vertriebsstrategie, Standortoptimierung, Kostenmodellierung und Benchmarking. Die Erfahrung von Total Logistics erstreckt sich auf sämtliche Branchensektoren; zu den Kunden gehören Branchenführer ebenso wie weitaus kleinere und weniger bekannte Firmen, für die die Beratung und der Service der Firma eine ebenso unverzichtbare Rolle spielen. Mehr als 70 Prozent der Einnahmen stammen von vorhandenen Kunden; die meisten neuen Abschlüsse kommen aufgrund persönlicher Empfehlungen zustande. Total Logistics ist heute als führende Beratungsfirma in ihrem Bereich anerkannt und hat sich einen Namen für hochwertige, praktische und robuste Lösungen geschaffen, die auf den Bedarf der Kunden zugeschnitten sind.

Total Logistics verfügt über Niederlassungen in Großbritannien und Holland. Weitere Informationen finden Sie unter: www.total-logistics.eu.com oder www.total-logistics.nl oder www.total-logistics.de.