

Haribo Bekijkt Supply Chain Model



Europees supply chain consultancy bedrijf Total Logistics heeft voor de Duitse snoepfabrikant Haribo een complete supply chain review gedaan. Onderdeel van dit proces was een review van Haribo's Engelse productie vestiging in Pontefract en 6500 m² DC in Rotherham, dat zo'n 100.000 pallet bewegingen per jaar afhandelt. Zaken als logistieke strategie, opslag en picking/packing van producten en levering aan groothandel en winkels werden onder de loep genomen.

Behalve met de strategische review, heeft Total Logistics snoepfabrikant Haribo verder geholpen met de selectie van een logistiek dienstverlener (3PL), die de complete operatie vanaf productie tot en met levering aan de (eind) klant kan regelen. Inbegrepen zijn het beheer van een 12.000 pallet magazijn en shared user delivery. Het nieuwe supply chain model zal vanaf begin 2008 operationeel worden.

Per Henerius, Managing Director van Haribo Dunhill (Engeland) geeft aan: "We zijn echte perfectionisten wanneer het op onze productie systemen aankomt. Natuurlijk dient dit gekoppeld te worden aan een best-in-class supply chain model, om ervoor te zorgen dat onze producten snel en efficiënt bij onze klanten aankomen. De analyses en adviezen van Total Logistics waren enorm belangrijk bij het opstellen van onze logistieke strategie. De combinatie van best practices en flexibiliteit stelde ons in staat om de best mogelijke keuze te maken voor een logistieke partner, waardoor we de service naar onze klanten toe behoorlijk konden vergroten."

"Meer en meer bedrijven realiseren zich dat een strategische kijk op hun supply chain processen enorm belangrijk kan zijn voor hun kostenstructuur" voegt Bob Gill, Project Director bij Total Logistics toe: „het ontwikkelen van efficiënte en geoptimaliseerde logistieke oplossingen is een specialistische klus, waarvoor een erg goed theoretisch inzicht in de supply chain nodig is en tevens veel kennis over technieken en systemen om de theorie in praktijk om te zetten. Wanneer bedrijven hier fouten in maken, kan het ze erg veel tijd en geld kosten."

Over Total Logistics:

Total Logistics is een onafhankelijk management-consultancy bedrijf, dat gespecialiseerd is in alle aspecten van commerciële supply chains. Hierbij wordt het totale traject afgedekt, van strategie-definitie tot en met implementatie en projectmanagement. De ervaren consultants zorgen voor pragmatische adviezen en implementaties die een daadwerkelijke verbetering opleveren. Total Logistics mag bedrijven als Tesco, Hema, adidas, K-Swiss, Farnell, Shell, Nestlé, Schuitema en Unilever tot haar klantenkring rekenen.

Meer informatie over Total Logistics kunt u vinden op: www.total-logistics.nl

U kunt René Wolters bereiken via telefoonnummer (+31) 0 475 322 306 of via email rene.wolters@total-logistics.eu.com